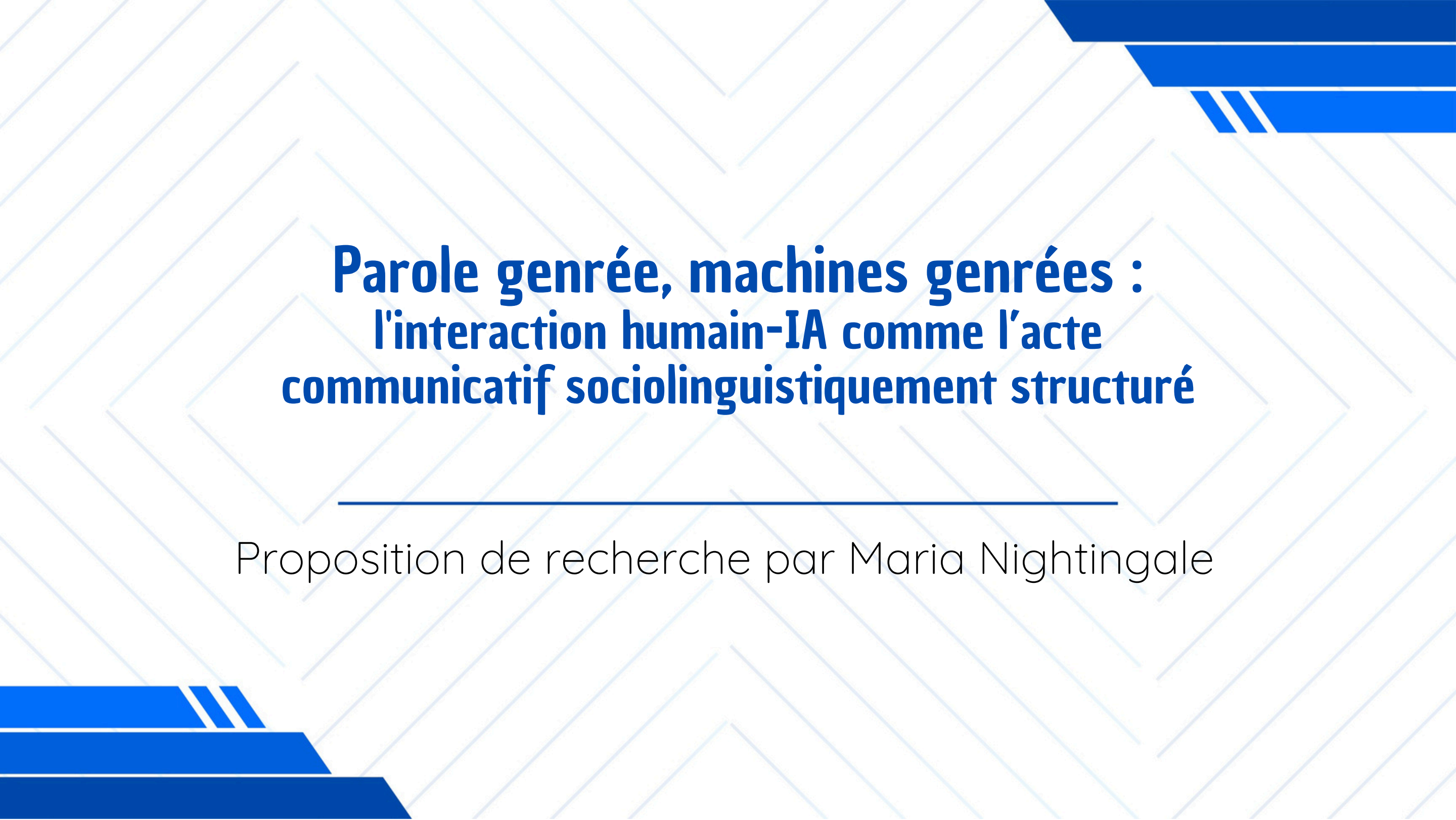




Parole genrée, machines genrées : l'interaction humain-IA comme l'acte communicatif sociolinguistiquement structuré

Proposition de recherche par Maria Nightingale

SOMMAIRE

01 Aperçu général

02 Questions de recherche

03 Cadre théorique

04 Méthodologie

05 Contributions attendues

01

APERÇU GÉNÉRAL

TITRE PROVISOIRE : Gendered Speech, Gendered Machines : Human-AI Interaction as a Sociolinguistically Structured Communicative Act

Une abondante littérature documente un écart persistant d'environ 20 % dans l'adoption de l'IA entre les genres, identifiant les freins institutionnels et relationnels comme barrières principales — sans pour autant explorer comment les normes communicatives structurées par le genre peuvent elles-mêmes façonner la qualité, la profondeur et la nature de l'interaction avec l'IA.

Nous proposons de changer l'angle d'analyse : non pas comment les femmes formulent leurs requêtes, mais comment l'acte communicatif avec l'IA se déroule pour elles et ce qu'il produit. Soixante ans de sociolinguistique établissent que le genre ne détermine pas seulement ce que les gens disent, mais comment ils formulent leurs demandes, négocient l'autorité, expriment l'incertitude et se positionnent dans des échanges relationnels asymétriques (Lakoff, 1975 ; Tannen, 1990). Appliquée à la communication humain-IA — cadre qui n'a pas encore été systématiquement exploré — cette approche promet à la fois une perspective nouvelle sur les comportements émergents et des implications concrètes pour la conception et l'adoption de l'IA.

02

QUESTIONS DE RECHERCHE

01

Existe-t-il des **différences mesurables** dans la manière dont les femmes et les hommes structurent les actes communicatifs lors de l'interaction avec l'IA — en termes de **marqueurs linguistiques, cadrage de la requête, modalisation, degré de directivité et positionnement relationnel** ?

02

Dans quelle mesure ces différences sont-elles **prédites par des normes sociales structurées par le genre**, plutôt que par la littératie technique ou des variables démographiques ?

03

Quelles **implications** les schémas communicatifs genrés ont-ils pour la conception des systèmes d'IA, leur inclusivité et les stratégies d'adoption ?

Conceptions

Théorie des actes de langage

Langage et genre

Construction sociale de la technologie

STS féministe

Analyse des cadres

Auteurs

Austin (1962) ; Searle (1969)

Lakoff (1975) ; Tannen (1990)

Bijker et Law (1992) ; Wajcman (2004)

Haraway (1991) ; Wajcman (2007)

Goffman (1974)

Application

La requête adressée à l'IA comme acte illocutoire à dimension performative.

Modalisation, politesse, indirection comme stratégies communicatives genrées.

Schémas d'adoption comme socialement et institutionnellement structurés.

La technologie comme artefact genré ; boucles de rétroaction dans la conception.

Comment les utilisateurs se positionnent relationnellement dans les échanges asymétriques.

MÉTHODOLOGIE PROPOSÉE – APERÇU

Phase 01

Développement d'hypothèses
(qualitatif) pour faire émerger les
schémas communicatifs genrés
potentiels

Phase 03

Validation des hypothèses via
modélisation des traits linguistiques du
corpus en fonction du genre et des
variables sociales

Phase 02

Construction et analyse du corpus
(quantitatif / par traitement
automatique)

Plus de détails pages suivantes →

Outils

4 à 6 groupes de discussion stratifiés par genre et familiarité avec les instruments IA

15 à 20 entretiens approfondis

Objectif

Faire émerger des schémas communicatifs et un raisonnement social ; générer des hypothèses testables sur les actes de langage genrés dans l'interaction avec l'IA.

Voie principale

Historiques d'échange avec l'IA anonymisés recueillis par contribution volontaire (participants opt-in) ou, le cas échéant, partenariat avec des fournisseurs de LLM.

Voie secondaire

Corpus secondaire issu des réseaux sociaux (Reddit, X/Twitter) — analyse des sentiments et codage des schémas linguistiques par genre.

Unité d'analyse

Caractéristiques linguistiques des requêtes (marqueurs de modalisation, cadrage de la question, degré de directivité, registre, marqueurs relationnels).

Validation des hypothèses

Test quantitatif des hypothèses de la Phase 1 sur les données du corpus ; modélisation statistique des traits linguistiques en fonction du genre et des variables sociales ; boucle interprétative de retour vers les résultats qualitatifs.

Éthique des données

Toute collecte de données sera conçue en conformité avec le RGPD (UE 2016/679) et les normes nationales françaises de protection des données (CNIL). La collecte des historiques d'échange reposera sur un consentement libre et éclairé avec anonymisation complète avant analyse.

Aucune information personnelle identifiable ne sera conservée. Les données issues des réseaux sociaux seront collectées selon les conditions de recherche des plateformes et traitées de manière agrégée. Une demande d'avis éthique sera déposée auprès du comité d'éthique de la recherche (CER) de l'institution d'accueil avant le début de la Phase 1. En cas de partenariat avec des fournisseurs de LLM, des accords formels de partage de données régiront l'accès, l'utilisation et la suppression. La conception de la recherche exclut tout ensemble de données ne pouvant satisfaire à ces normes.

05

CONTRIBUTIONS ATTENDUES

01

Nouvel cadre empirique traitant l'interaction humain-IA comme un acte communicatif genré, distinct du comportement d'adoption

03

Implications pratiques pour la conception de systèmes d'IA visant une adoption inclusive

02

Articulation méthodologique entre sociolinguistique, études de genre et interaction humain-machine

04

Extension théorique de la théorie des actes de langage dans les contextes communicationnels computationnels

CE QUE JE CHERCHE AUPRÈS DE VOUS

01

Un retour sur le cadrage de la recherche — résonne-t-il avec vos travaux actuels ?

02

Un entretien de 20 minutes pour explorer la compatibilité et l'encadrement potentiel

03

Une orientation — si ce n'est pas votre domaine, à qui dans votre réseau devrais-je m'adresser ?



ANNEXE

01

BIO : MARIA NIGHTINGALE

Contact : marianightingale.ai@gmail.com

Maria Nightingale est une chercheuse-praticienne à l'intersection de la théorie de la communication, des études de genre et de l'interaction humain-IA. Elle est titulaire d'un diplôme de spécialiste en Philologie et Théorie de la Communication de l'Université d'État Lomonossov de Moscou (2012), où ses recherches ont examiné la fanfiction comme récit participatif — un engagement précoce avec la façon dont les utilisateurs remodelent et co-écrivent les systèmes communicationnels, dynamique structurellement analogue au prompting humain-IA. Elle a ensuite obtenu un MSc en Marketing Management à l'Université d'Économie Plekhanov de Russie (2019) et détient une certification en ingénierie.

Sa trajectoire professionnelle couvre plus d'une décennie dans des rôles analytiquement exigeants : stratégie de marque et communication ; services éducatifs ; et dix ans de conseil en transformation des entreprises au Boston Consulting Group, où elle a dirigé des projets transversaux intensifs en données à travers l'EMEA, l'Amérique du Nord et l'Amérique latine, et conçu des programmes de recherche qualitative et quantitative à grande échelle.

Mes recherches se situent à l'intersection des sciences de la communication, des études de genre et de l'interaction humain-IA. Alors que l'écart entre les genres dans l'adoption de l'IA est bien établi à environ 20 % — documenté, par exemple, dans une méta-analyse récente portant sur 76 sources et plus de 100 pays (Cranney et al., HBS WP 25-023, 2024) — il est traité comme comportemental ou attitudinal. Je crois qu'il peut être approfondi par un prisme sociolinguistique : plus précisément, comment le genre structure l'acte communicatif de l'interaction avec l'IA elle-même. Ma proposition reconceptualise le prompting humain-IA comme un acte de langage façonné par des normes sociales genrées autour de l'autorité, de la responsabilité, de la modalisation et du positionnement relationnel, s'appuyant sur la théorie des actes de langage, les cadres de Tannen et Lakoff sur le langage genré, et les STS féministes. La méthodologie que j'envisage combine le développement qualitatif d'hypothèses (groupes de discussion et entretiens approfondis) avec l'analyse de corpus de données anonymisées d'interaction avec l'IA — construisant une contribution à méthodes mixtes avec des implications à la fois théoriques et de conception.