

MARIA NIGHTINGALE

Projet de recherche doctorale — Genre, communication et IA

Émirats arabes unis → France (installation en 2027) • marianightingale.ai@gmail.com
Français (C1) • Anglais (courant) • Russe (langue maternelle)

PARCOURS ACADÉMIQUE ET PROFIL DE RECHERCHE

Candidate à un doctorat interdisciplinaire, titulaire d'une formation initiale en philologie, théorie de la communication et pédagogie (diplôme de spécialiste, cursus intégré de 5 ans), complétée par un Master en gestion marketing et un diplôme d'ingénieur. Plus de dix années d'expérience dans la conduite d'enquêtes empiriques rigoureuses au sein d'organisations complexes, articulant des méthodes qualitatives approfondies (entretiens semi-directifs, focus groups, ateliers, observation contextualisée) et l'analyse de corpus de données opérationnelles et transactionnelles à grande échelle, la reconnaissance de schémas et l'intégration multi-sources. Cette trajectoire constitue un socle méthodologique éprouvé en conception de protocoles, triangulation des données et interprétation des résultats. Ce projet doctoral développe un programme de recherche à la croisée des sciences de l'information et de la communication (SIC), des études de genre et des science and technology studies (STS), interrogeant la manière dont la socialisation genrée, les normes communicatives et les styles discursifs structurent les interactions humain-IA générative, l'adoption des outils, la confiance et le sentiment d'agentivité.

AXES DE RECHERCHE

Genre et technologies numériques ; interaction humain-IA générative ; analyse du discours et pratiques communicationnelles ; agentivité et subjectivité dans l'interaction avec les LLM ; appropriation socio-technique et calibrage de la confiance ; théorie des médias et de la communication ; épistémologie et méthodes mixtes (entretiens approfondis, analyse de corpus, observation ethnographique, validation par enquête).

COMPÉTENCES MÉTHODOLOGIQUES

- **Conception de recherches qualitatives** : conception et mise en œuvre de protocoles d'enquête qualitative, notamment entretiens semi-directifs approfondis, focus groups et observation contextualisée sur le terrain.
- **Analyse quantitative et reconnaissance de schémas** : nettoyage, normalisation et structuration de jeux de données volumineux et hétérogènes ; identification de schémas comportementaux, d'archétypes d'utilisateurs et de structures thématiques.
- **Intégration de méthodes mixtes** : traduction d'observations qualitatives inductives en hypothèses structurées, matrices de catégorisation et variables pour triangulation quantitative et modélisation.
- **Collecte de données multi-sources** : agrégation et synthèse de données hétérogènes issues de dépôts institutionnels en accès ouvert (OCDE, registres publics, données démographiques) et de jeux de données propriétaires.
- **Éthique de la recherche et gouvernance des données** : gestion des accords d'accès, normes rigoureuses de confidentialité et protocoles d'anonymisation des données sensibles organisationnelles et individuelles.
- **Pilotage et gouvernance de projets** : direction de projets diagnostics complexes multi-parties prenantes ; alignement des priorités institutionnelles, gestion de panels d'experts et livraison rigoureuse dans les délais.
- **Synthèse et valorisation de la recherche** : synthèse de résultats empiriques complexes en monographies, rapports critiques et présentations structurées devant des comités d'experts.

RECHERCHE ET INITIATIVES EN COURS

Chercheuse indépendante — Dynamiques genrées de la communication avec l'IA générative

2025–en cours

- Étude des schémas genrés dans les interactions conversationnelles avec les systèmes d'IA générative, en particulier les styles de formulation des requêtes (prompting), le cadrage relationnel, le calibrage de la confiance et l'adoption différentielle.
- Conduite de revues de littérature préliminaires en sciences de l'information et de la communication (SIC), sociologie des usages et études féministes des technologies.
- Élaboration de protocoles qualitatifs exploratoires, notamment des guides d'entretiens semi-directifs et des grilles de codage conversationnel pour les interactions humain-LLM.
- Développement d'un projet de thèse en vue d'un rattachement doctoral en France.

AI First Club — Cofondatrice

2026–en cours

- Conception d'un dispositif éducatif destiné aux enfants pour les aider à comprendre les outils d'IA, leurs usages possibles et leurs limites, avec une attention portée à une réflexivité critique, responsable et adaptée à l'âge.

FORMATION

- Université d'État Lomonossov de Moscou** — Diplôme 2007–2012
de spécialiste en philologie et théorie de la communication | *Moscou, Russie*
- Cours intégré de 5 ans dans l'enseignement supérieur. Spécialisation en sciences du langage, théorie de la communication, analyse du discours et formation pédagogique certifiée à l'enseignement supérieur et secondaire.
- Université russe d'économie G. V. Plékhanov** — 2017–2019
Master en gestion marketing | *Moscou, Russie*
- Cours incluant le comportement du consommateur, les méthodes d'études quantitatives/qualitatives, le design d'enquêtes et la communication stratégique.
- Institut des mines de la branche de l'Oural de l'Académie des sciences de Russie** — Diplôme 2021–2024
d'ingénieur | *Perm, Russie*
- Second diplôme de l'enseignement supérieur ; formation en ingénierie des systèmes, modélisation des processus et analyse structurée de systèmes opérationnels complexes.

EXPÉRIENCE PÉDAGOGIQUE ET ENSEIGNEMENT

- Université d'État Lomonossov de Moscou, Faculté d'économie** — Intervenante invitée, stratégie marketing | 2019
Moscou, Russie
- Conception et enseignement d'un cours court sur la stratégie marketing et l'analyse de cas de transformation d'entreprise pour étudiants de premier cycle.
- Organismes de formation et enseignement complémentaire (Unium)** — Enseignante, méthodologue et formatrice | *Moscou, Russie* 2010–2018
- Plus de 1 000 heures d'enseignement en classe auprès d'enfants, d'adolescents et d'adultes.
 - Encadrement de groupes d'enseignants, accompagnement de leur développement professionnel et ingénierie de programmes d'évaluation pédagogique.
- Boston Consulting Group (BCG)** — Formatrice interne 2018–2026
et conceptrice de modules | *Dubaï, Moscou, Chicago*
- Conception de programmes de formation, de supports et de guides d'animation pour un déploiement à grande échelle auprès de clients.
 - Animation d'ateliers et de formations aux compétences méthodologiques (résolution structurée de problèmes, esprit critique, analyse de données, communication).

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE (ENQUÊTES DE TERRAIN & DIAGNOSTICS)

- Boston Consulting Group (BCG)** — Chef de projet / 2018–avr. 2026
Consultante | *Dubaï, Chicago, Moscou*
- Direction de diagnostics qualitatifs et quantitatifs sur des questions organisationnelles complexes, couvrant les achats, la production, la logistique et la conduite du changement au Moyen-Orient et en CEI.
 - Conduite de 300+ entretiens semi-directifs, 50+ ateliers et observations in situ, articulés à des analyses de données opérationnelles pour identifier les freins socio-techniques et les leviers d'action.
 - Développement d'une segmentation fondée sur les données portant sur 10 000+ références et 70+ marchés pour orienter les stratégies d'approvisionnement et de stock.
 - Gestion d'équipes pluridisciplinaires et coordination de parties prenantes de haut niveau dans des programmes multi-pays.
- GSK** — Chef de produit / Responsable grands comptes | 2014–2018
Moscou, Russie
- Pilotage de la gestion de marque et de lancements commerciaux ; mobilisation d'études qualitatives et quantitatives pour orienter les campagnes de communication et les choix stratégiques.

PUBLICATIONS ET LANGUES

- Almost There, Almost Me** — Autrice (roman, 2026) 2026

- Premier roman explorant l'identité, l'épuisement professionnel et l'appartenance dans des contextes internationaux.

Langues : Russe (langue maternelle), Anglais (bilingue / C2), Français (C1 — niveau attesté permettant la recherche, la rédaction et la soutenance de thèse).